



**University of  
Zurich<sup>UZH</sup>**

**Zurich Open Repository and  
Archive**

University of Zurich  
University Library  
Strickhofstrasse 39  
CH-8057 Zurich  
[www.zora.uzh.ch](http://www.zora.uzh.ch)

---

Year: 2014

---

## **Vernetzte Organisation**

Richter, Alexander

Posted at the Zurich Open Repository and Archive, University of Zurich

ZORA URL: <https://doi.org/10.5167/uzh-99277>

Monograph

Published Version

Originally published at:

Richter, Alexander (2014). Vernetzte Organisation. Berlin: De Gruyter Oldenbourg.

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Überblick über das Buch</b>	<b>1</b>
1.1	Akademische Bestandsaufnahme.....	2
1.2	Der Wandel aus Sicht der Unternehmen .....	3
1.3	Methoden und Werkzeuge .....	5
<b>2</b>	<b>Akademische Bestandsaufnahme</b>	<b>7</b>
2.1	Über Grenzverschiebungen in der neuen, vernetzten Arbeitswelt .....	7
	Stephan Kaiser, Arjan Kozica	
2.2	Vernetzte Öffentlichkeiten: Praktiken und Strukturen .....	16
	Jan-Hinrik Schmidt	
2.3	Technologischer Wandel .....	26
	Michael Koch	
2.4	Status quo der Vernetzten Organisation .....	35
	Alexander Richter, Ines Schimek, Markus Kramer, Fritjof Lemân, Michael Koch	
2.5	Vielfalt und Überforderung.....	49
	Karsten Ehms, Alexander Richter	
2.6	Medienkompetenzen in der Vernetzten Organisation .....	55
	Heinz Wittenbrink	
2.7	Führung 2.0 – Über das neue Rollenrepertoire einer Führungskraft.....	69
	Alexander Richter, Michael Zagst	
2.8	Mitarbeitergetriebene Innovation in der Vernetzten Organisation .....	77
	Felix-Robinson Aschoff, Peter Riehs, Gerhard Schwabe	
2.9	Einflüsse der Datenanalytik auf die Arbeitswelt in Vernetzten Organisationen.....	88
	Hans Kraus, Stephan Kaiser, Alexander Richter	
2.10	Die Vernetzte Organisation und der demografische Wandel.....	96
	Angelika C. Bullinger-Hoffmann, Thomas Löffler	
<b>3</b>	<b>Der Wandel aus Unternehmenssicht</b>	<b>103</b>
3.1	Vernetzte Talente.....	103
	Jens Bender	
3.2	Vernetzte Zusammenarbeit am Beispiel der Bundesagentur für Arbeit .....	112
	Solveigh Hieronimus, Julia Klier, Heiko Königstein, Volker Rebhan, Sebastian Stern	

3.3	Continental auf dem Weg zur Vernetzten Organisation .....	118
	Hans Kraus, Harald Schirmer, Alexander Richter, Alexander Klier	
3.4	IT-Innovationen bei der Allianz Deutschland .....	124
	Corinna Jödicke, Michael Wegscheider, Andreas Zacher, Alexander Richter	
3.5	Crowd Innovation – Innovationskultur bei der Deutschen Telekom .....	130
	Stephan Grabmeier	
3.6	Use Cases zur Einführung von Social Software bei der EQS Group .....	136
	Christoph Hakes, Christian Herzog, Alexander Richter	
3.7	Der Nutzen für den Mitarbeiter?! – Fallbeispiel Bayer HealthCare .....	146
	Wolfgang Prinz, Marcus Rhenius, Dirk Grosse	
3.8	Social Software zur verbesserten Projektkoordination .....	153
	Roland Diehl, Norbert Frick	
3.9	Social Networking im Sanitätsdienst der Bundeswehr .....	160
	Michael Koch, Christina Bülow, Jan-Mathis Schnurr, Johannes Metscher	
3.10	Die Führungskräftewerkstatt bei Axel Springer .....	168
	Peter Geißler	
3.11	Wissensarbeit nach Lean-Prinzipien bei Saia-Burgess Controls .....	176
	Andrea Back, Jürgen Lauber, Sarah Sütterlin	
3.12	Liquid Decision – Vernetzte Entscheidungen bei der BMW Group .....	184
	Harald Ruckriegel, Bastian Bansemir	
3.13	Expertennetzwerke im Siemens TechnoWeb .....	196
	Manfred Langen, Michael Heiss	
3.14	Integration von Social Software in den Arbeitsalltag bei 3M .....	202
	Florian Ott, Michael Koch	
3.15	Gemeinsam stark – Wie sich deutsche Start-ups vernetzen .....	212
	Jonathan Denner	
3.16	Unternehmensübergreifende Zusammenarbeit bei Rheinmetall .....	220
	Melanie Steinhüser, Michael Koch, Markus Bentele, Alexander Richter	
<b>4</b>	<b>Methoden und Werkzeuge</b> .....	<b>227</b>
4.1	Use-Case-basiertes Vorgehen zur Auswahl von Social Software .....	227
	Sebastian Behrendt, Matheus Hauder, Marin Zec, Sascha Roth, Alexander Richter	
4.2	Wege zum Engagement der Mitarbeiter .....	237
	Christoph Schmaltz	
4.3	Community Management lernen .....	244
	Ellen Trude	
4.4	Mythos Community Manager: Aufgaben, Rollen und Verantwortlichkeiten .....	252
	Jörg Geißler	

4.5	Überzeugen, Sensibilisieren und Coachen von Führungskräften.....	260
	Michael Zagst, Alexander Richter, David Wagner	
4.6	MOOCs – Vernetzung durch innovative Lernmethoden.....	271
	Simon Dückert, Katharina Kley	
4.7	Die Rolle betrieblicher Interessenvertretungen.....	278
	Alexander Klier	
4.8	Rechtliche Aspekte einer Vernetzten Organisation .....	286
	Carsten Ulbricht	
4.9	Social Networking am Beispiel des betrieblichen Gesundheitsmanagements .....	294
	Helmut Strobl	
4.10	Komplexität beherrschen, Unsicherheiten reduzieren .....	300
	Sabine Schön, Bernhard Doll	
4.11	Wann ist ein Unternehmen bereit für offene Innovationsprozesse? .....	309
	Frank Piller, Philip Wagner, Christian Gülpen	
4.12	Business Intelligence 2.0 .....	318
	Sebastian Behrendt, Alexander Richter, Sebastian Schäfer, Matthias Trier	
<b>5</b>	<b>Literatur</b>	<b>331</b>
<b>6</b>	<b>Die Autorinnen und Autoren</b>	<b>356</b>
<b>7</b>	<b>Index</b>	<b>365</b>

